



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kommunikation BAKOM
Office fédéral de la communication OFCOM
Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM
Uffizi federal da comunicaziun UFCOM

**Ist Schweiz drin,
gehört .swiss dran.**



Faktenblatt:
Nutzung des Namensraums .swiss

.swiss – der Mehrwert

Die Top Level Domain .swiss schafft für deren Träger Mehrwert, weil sie

- die **Herkunft** und die **Verankerung** von Schweizer Unternehmen und Organisationen unmissverständlich aufzeigt.
- die **Identifikation** mit der **Marke Schweiz** und deren Werten unterstreicht.
- dem Webauftritt von Schweizer Organisationen die **Exklusivität** verleiht, die er verdient.
- die Schweizer Marken im Heimmarkt und weit über die Landesgrenzen hinaus **profiliert**.

.swiss – die Hintergründe

.swiss steht für die Merkmale der weltweit bekannten Marke Schweiz wie Qualität, Präzision und Zuverlässigkeit. Neben den bestehenden Länder-Domains wie .ch und bereits vergebenen Bezeichnungen wie .org wurden 2012 von der ICANN (internationale Verwaltungsstelle für Domain-Namen im Internet) weitere generische Namensräume im Internet ermöglicht. Der Bund hat die Top Level Domain .swiss erworben, um sicherzustellen, dass sie nutzbringend für die Schweizerische Gemeinschaft und Wirtschaft eingesetzt wird.

Die Domain-Endung .swiss wird .ch nicht ersetzen. Die Domain .swiss ist ein neues Angebot, das ausschliesslich der Schweizer Community zur Verfügung steht.

Das Bundesamt für Kommunikation BAKOM wurde mit dem Betrieb der Domain .swiss beauftragt. Es wird als Registerbetreiberin die Domain-Namen innerhalb .swiss nach festgelegten Kriterien zuteilen und Qualität und Dichte im Namensraum .swiss fördern (Verordnung über Internet Domains VID, SR 784.104.2).

.swiss – die Qualität des Namensraums

Die Qualität im Namensraum .swiss ruht auf drei Säulen:

Exklusiver Halterkreis

Gesuchsteller für einen .swiss Domain-Namen müssen eine ausreichende Verbindung zur Schweiz darlegen. Dieser Bezug kann durch einen Geschäftssitz und einen physischen Verwaltungssitz in der Schweiz bestehen. Weiter braucht es einen Handelsregistereintrag oder den Status als Verband oder Stiftung. Zurzeit ist kein Angebot für natürliche Personen geplant.

Privilegierte Behandlung von öffentlich-rechtlichen Körperschaften und Inhabern von Kennzeichenrechten

In der Lancierungsphase muss der gewünschte Domain-Name zwingend mit einer schweizerischen öffentlich-rechtlichen Körperschaft oder mit einem Kennzeichenrecht (Kennzeichen wie Firmen und Marken nach schweizerischem Recht) verbunden sein.

Bundesamt für Kommunikation BAKOM
Abteilung Telecomdienste und Post
Zukunftstrasse 44, 2501 Biel/Bienne
Tel. +41 58 46 05527
domainnames@bakom.admin.ch
www.bakom.admin.ch

Kontrollierte Vergabe und überwachte Nutzung von generischen Domain-Namen (Namenszuteilungsmandate)

Generische Begriffe wie [tourist.swiss](#), [schokolade.swiss](#), [finetools.swiss](#), [armyknife.swiss](#) oder [flug.swiss](#) werden besonders geschützt. Sie können nur zum Nutzen der ganzen, vom Domain-Namen betroffenen Gemeinschaft verwendet werden. Diese Bezeichnungen sind erst ab dem 11. Januar 2016 verfügbar. Bewerber müssen den Nutzen mit dem Gesuch um ein Namenszuteilungsmandat nachweisen. Die Umsetzung wird durch das BAKOM kontrolliert.

Jedes Gesuch wird geprüft. Die Veröffentlichung der Gesuche während 20 Tagen vor einer Zuteilung erlaubt ausserdem den Einbezug weiterer Kreise in das Zuteilungsverfahren.

.swiss – die Organisation und der Betrieb

Das BAKOM übernimmt die Funktion der Registerbetreiberin. Es stellt sicher, dass Domain-Namen registriert werden können und in die Struktur des Internets aufgenommen werden. Die Betreuung von Kunden obliegt akkreditierten Registraren und ihren Wiederverkäufern. Die Liste der Registrare wird auf www.dot.swiss sowie www.nic.swiss publiziert. Die Registrierung eines Domain-Namens wird unabhängig von weiteren Dienstleistungen angeboten.

.swiss – das Angebot und die Preise

Eine Website im Namensraum .swiss ist ein Commitment zum wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Gefüge der Schweiz. Gleichzeitig wirkt der markenähnliche Begriff .swiss positiv auf das Image der Träger. Durch die kontrollierte Vergabe, die aktive Bewerbung und die breite Verankerung des Namensraums .swiss entsteht eine Gemeinschaft hoher Qualität und Dichte - **.swiss stiftet Identität und schafft Einzigartigkeit.**

Die Gebühren des BAKOM werden in einer UVEK-Verordnung festgelegt. Die Dienstleistungen werden zu Marktpreisen angeboten, welche von den Registraren publiziert werden. Es wird erwartet, dass für die Zuteilung einfacher Namen und die jährliche Verwaltung der Endkundenpreis im tiefen 3-stelligen Frankenbereich liegen wird.

Die Namenszuteilungsmandate (generische Domain-Namen) führen zu einem aufwändigen Zuteilungsverfahren, das einmalig mehrere tausend Franken kostet. Die fortlaufende Überwachung der zugeteilten generischen Domain-Namen wird sich in einem Preis von einigen hundert Franken pro Jahr niederschlagen.

.swiss – ab wann sind Domain-Namen erhältlich?

Am **7. September 2015** beginnt die **Lancierungsphase** für die privilegierte Zuteilung von exklusiven Kategorien. Die eingehenden Gesuche werden summarisch geprüft, bis zum 9. November 2015 gesammelt und einige Tage später gemeinsam für 20 Tage veröffentlicht. Während dieser Zeit können Bemerkungen und Konkurrenzgesuche eingereicht werden. Danach erfolgen die Bereinigung der Reaktionen aus der Öffentlichkeit und die Behandlung mehrfacher Gesuche für den gleichen Domain-Namen. **Die Zuteilung und Aufschaltung der ersten Domain-Namen erfolgt im Dezember 2015.**

Mit dem Beginn des **normalen Betriebes ab dem 11. Januar 2016** können sich juristische Personen um beliebige freie Domain-Namen bewerben. Die Veröffentlichung der neuen geprüften Gesuche erfolgt nun wöchentlich. Ohne berechtigte Einwände und konkurrierende Gesuche können die Domain-Namen nach den 20 Tagen direkt zugeteilt werden. Zusätzlich beginnt die Annahme von Gesuchen für den Betrieb generischer Namen, für die Namenszuteilungsmandate.

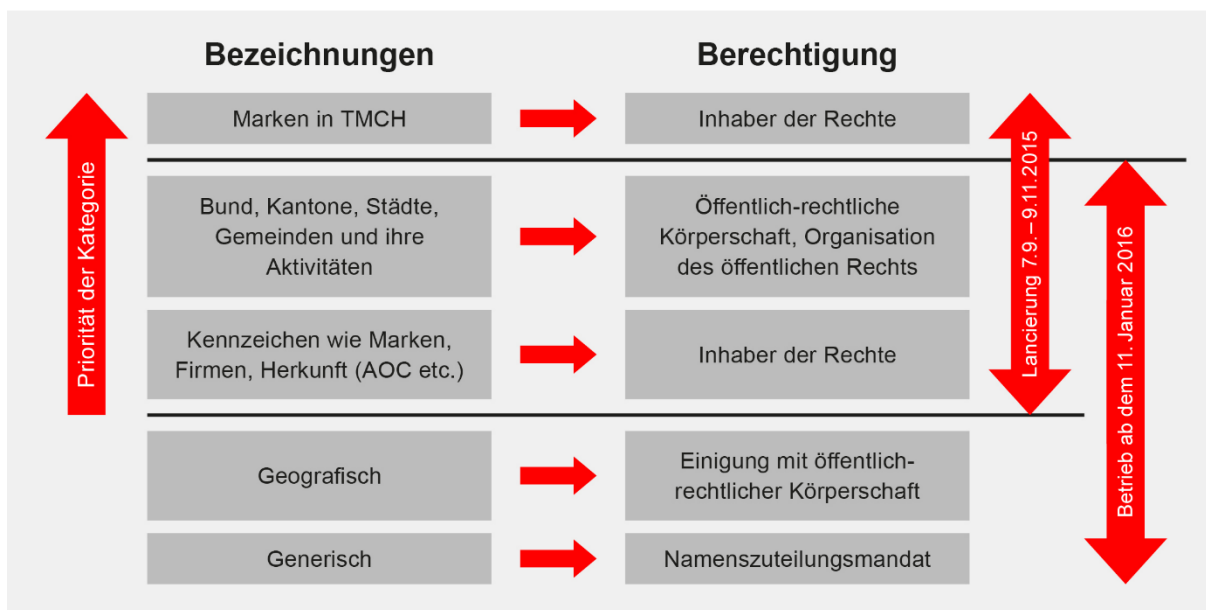


Abbildung 1: *Priorität der zuteilbaren Kategorien während Lancierung und Betrieb. TMCH ist das Trade Mark Clearing House der ICANN.*